

宁夏回族自治区 农业农村厅文件

宁农（质）发[2020]11号

关于举办首届宁夏农产品包装标识 设计大赛的通知

各市、县（区）农业农村局，中宁县枸杞产业发展服务中心：

为落实国家质量兴农战略规划，促进质量兴农、绿色兴农、品牌强农，加快农业结构调整，增强宁夏特色优质农产品品牌核心竞争力，提升农产品包装水平、产品形象、品牌知名度及市场占有率，推动农业高质量发展，促进农民增收，特举办首届宁夏农产品包装标识设计大赛。

一、大赛宗旨

倡导“实用、简约、环保、优质、创新”的理念，以宁夏特

色优质农产品品牌为创意核心，依托中国传统文化、宁夏地域特色、农产品质量安全与品质等为基础创作视觉传达类设计作品。以宁夏特色优质农产品为载体，通过农产品包装设计创意及成果转化，为优质农产品生产流通提供支撑，真正形成结构合理、保障有力的绿色农产品有效供给。通过环境友好的包装和清晰透彻有亲和力的标识，使我区农产品内在品质得以加强，功能予以拓展，农产品价值内涵得以表达。

二、大赛主题

设计有“宁” 品味一“夏”

三、组织机构

主办单位: 宁夏回族自治区农业农村厅

承办单位: 宁夏农产品质量安全中心

支持单位: 农业农村部农产品质量安全中心、各市、县(区)农业农村局、全区农业产业化龙头企业、“两品一标”(绿色食品、有机农产品、农产品地理标志)、全程质量控制技术试点以及名特优新农产品企业、品牌包装包材设计企业及“乡味宁夏”微信公众号。

四、大赛评审

邀请区内外知名品牌包装设计专家为参赛作品打分，所有作品均须经过严格规范的程序评出。比赛采用线上+线下的评选方式，满分为100分，其中线上消费者投票占比30%，线下专家评审占70%(评审标准见附件2)。

五、参赛内容

(一) 参赛对象

全区农业产业化龙头企业、“两品一标”（绿色食品、有机农产品、农产品地理标志）、全程质量控制技术试点以及名特优新农产品企业。参赛不收取任何费用，参赛报名表见附件 1。

(二) 参赛农产品包装设计类别

本次参赛的作品必须围绕优质粮食、瓜菜、现代畜牧、酿酒葡萄、枸杞等重点产业，主推“宁夏大米”、“宁夏枸杞”、“宁夏菜心”、“宁夏牛奶”、“宁夏贺兰山东麓葡萄酒”、“六盘山冷凉蔬菜”、“固原黄牛”、“盐池黄花菜”、“沙坡头苹果”、“灵武长枣”、“泾源蜂蜜”、“盐池滩羊”、“中卫硒砂瓜”、“中宁枸杞”等宁夏区域公用品牌产品、企业品牌以及产品品牌的包装标识设计。

(三) 参赛方式

以宁夏各市、县（区）农业农村局组织辖区内的农业产业化龙头企业、“两品一标”（绿色食品、有机农产品、农产品地理标志）、全程质量控制技术试点以及名特优新农产品企业参赛为主，既可以报送产品原有或已使用的包装设计参赛，也可以报送新的产品包装设计参赛，还可以报送由农业企业邀请的全国专业设计公司及院校等设计的作品。比赛将对评出的获奖优秀作品进行展示，对我区特色优质农产品包装形象品牌推广。

六、参赛作品要求

(一) 包装设计材质、结构和图形便于印刷和实物制作。

(二)参赛者必须提交彩色平面图、立体效果图 JPG 电子稿，并附上设计作品创意说明，主要从造型、色彩、图案、材质等方面阐述作品设计理念（300 字以内）。无设计图及制作要求说明的稿件不予采纳，视为自动放弃。

(三)参赛者须向征集单位提交作品的 PSD 或者矢量格式文件，保证设计图是可用于印刷生产的位图源文件或矢量源文件。设计者需保留 300dpi 分辨率，并以压缩包形式（参赛单位或个人名称+作品名称）发送至指定邮箱。参赛作品的电子版形式，要体现包装的展开及组合效果并标注设计作品的具体尺寸。

(四)除全区农业产业化企业报送的原有设计作品，其他投稿的设计作品必须是原创作品且未公开发表，应征作品不得侵犯任何第三人的知识产权和其他权利。如有任何法律纠纷，一切责任由应征者本人承担，与征集单位无关，同时取消其参赛资格和所获奖项。

(五)设计中必须预留“两品一标”（绿色食品、有机农产品、地理标志农产品）及农产品质量安全追溯码的标志印刷位置。

(六)设计者须保留底稿，应征作品一经提交概不退还。

(七)入围的参赛者需提供设计过程中的照片、图片、小视频等素材，便于大赛组委会设计赛事回顾视频资料。

七、时间安排

作品征集：2020 年 7 月 15 日--2020 年 9 月 10 日

作品审核：9 月 15 日-9 月 30 日

公布入围名单：2020年10月上旬

比赛：2020年10月中下旬

八、奖项设置

最佳创意奖1名：颁发荣誉证书+奖金20000元

一等奖2名：颁发荣誉证书+奖金10000元

二等奖3名：颁发荣誉证书+奖金5000元

三等奖5名：颁发荣誉证书+奖金3000元

鼓励奖8名：颁发荣誉证书+奖金2000元

优秀组织奖1名：颁发荣誉证书+奖金5000元

九、报名联系方式

联系人：严莉 秦培伦

电话：0951-5169535 13895077373 15202610342

电子邮箱：wghglk@163.com

地址：银川市北京中路159号宁夏农业农村厅2017室

邮编：750002

附件：1. 首届宁夏农产品包装标识设计大赛参赛报名表

2. 参赛作品评分标准



(此件公开发布)

附件 1

首届宁夏农产品包装标识设计大赛参赛报名表

作品名称			
设计产品 品类 (请打勾√)	1. 宁夏大米 <input type="checkbox"/> 2. 滩羊肉 <input type="checkbox"/> 3. 牛 肉 <input type="checkbox"/> 4. 瓜菜 (菜心 <input type="checkbox"/> 硒砂瓜 <input type="checkbox"/> 长枣 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>) 5. 枸杞 (干果 <input type="checkbox"/> 原浆 <input type="checkbox"/> 酵素 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>) 6. 葡萄酒 (干红 <input type="checkbox"/> 干白 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>) 7. 奶产品 <input type="checkbox"/> 8. 鸡 蛋 <input type="checkbox"/> 9. 蜂 蜜 <input type="checkbox"/> 10. 其它类 <input type="checkbox"/>		
姓 名		工作单位	
证件类型		证件号码	
联系电话		手机号码	
邮 箱		邮 编	
通讯地址			
参赛类别	<input type="checkbox"/> 个人参赛 <input type="checkbox"/> 团体参赛		
队员姓名			
作品简介			
备 注			

附件 2

参赛作品评分标准

一、品牌调性占 10%，具有品牌识别度及差异性，体现“宁字号”元素。

(二) 包装设计占 20%，设计新颖、外观造型有艺术美感。体现宁夏文化特色，在产品包装的材质、造型、色彩、图案上能准确传达文化属性。

(三) 创意提升占 20%，创意展现、质感提升，产品包装设计具有故事性和趣味性，整体能吸引消费者，进而推动购买行为的产生。

(四) 市场性能占 40%，实用、便利、美观，体现包装与品质的关联性，包装材料和规格不影响产品的保质期、新鲜度等品质，包装实用，具有携带、储存、运输的方便性。体现可追溯，包装不仅留出打印质量安全追溯码的地方，且与设计完美结合。

(五) 绿色环保占 10%，具有环保理念，包装材质考究，符合节能、环保、低碳、绿色、可再生等适应于可持续发展的原则。

二、各品类的包装设计还应注意以下八个重点：

(一) 宁夏大米：包装形式要实行大改小，重改轻，向贮存保鲜效果好并兼顾多样化、透明化、美观化方向设计。

(二) 滩羊肉和牛肉：包装材料要考虑透湿性、透气性、扯裂强度和抗刺性、密封性、透明度及成本等。

(三)瓜菜:使用绿色材质的包装材料和可降解的包装材料,便于贮藏和运输。包装材料与保鲜方式相结合,如气调保鲜包装、控湿保鲜包装、控温保鲜包装、减损包装和智能包装等。

(四)奶产品:注重防污染、保安全、密封性、保鲜性、热稳定性、抗化学性、耐紫外性和避光性等。根据不同消费群体,设计出绿色环保、新颖多样、节约及安全的包装。

(五)葡萄酒:包装造型美观大方,新颖多样,满足消费者对葡萄酒产品的差异化需求、显示出葡萄酒的质量特点或独特风格,应考虑消费者饮用、保管和携带的方便,包装上文字内容的设计要能增加顾客的信任感等。

(六)枸杞:枸杞作为养生产品,包装设计应该注重产品的历史性和养生特征。保持传统文化为基础,现代设计手法为表现途径,重点宣传其养生特性。

(七)鸡蛋:注重防污染、保安全、密封性、保鲜性和避光性等。根据不同消费群体,设计出绿色环保、便于运输、节约及安全的包装。

(八)蜂蜜:要根据受众群体的年龄来进行合理的包装设计,加入活泼、时尚元素的元素,注意可储存性、便于携带及使用。

抄送: 农业农村部农产品质量安全中心

宁夏回族自治区农业农村厅

2020年7月6日印发
