



全国名特优新农产品

全国名特优新农产品公共标识 设计使用规范手册



全国名特优新农产品

农业农村部农产品质量安全中心



说明

1. 为指导全国名特优新农产品获证主体规范使用全国名特优新农产品公共标识,特制定本《手册》。全国名特优新农产品获证主体应严格按照本《手册》的要求,在其获证产品包装设计及宣传广告中规范使用全国名特优新农产品公共标识。
2. 本《手册》对全国名特优新农产品公共标识图形中英文字体颜色等基本要素作了标准规定,全国名特优新农产品获证主体在其获证产品包装上使用,可根据需要按比例进行缩放,但不得对要素间尺寸做任何更改。若遇手册未做出明确规范情形,须将自行设计稿报经农业农村部农产品质量安全中心批准,方可使用。
3. 全国名特优新农产品公共标识图形在宣传活动中使用时,可附加产品二维码,该二维码须与名录产品二维码一致,不得自行修改。
4. 本《手册》由农业农村部农产品质量安全中心负责解释。

农业农村部农产品质量安全中心

二〇二四年一月

CONTENTS

目录

Part A

基本要素系统

A1 标识图形及说明	-----	06
A2 标识图形方格图	-----	07
A3 标识放大、缩小比例关系	-----	08
A4 标识字体及标准色	-----	09

Part B

标识图形组合方式

B1 标识图形与证书编号组合使用	-----	11
B2 标识图形与二维码组合使用	-----	12

Part C

标识应用系统

C1 标识在长方形/方形包装上的应用	-----	15
C2 标识在圆(椭圆)形包装上的应用	-----	17
C3 标识在瓶/罐型包装上的应用	-----	18
C4 标识在异形包装上的应用	-----	19
C5 标识在系列包装上的应用	-----	20

Part D

形象宣传系统

D1 会议用标示范	-----	22
D2 宣传手册/广告应用示范	-----	23
D3 网站应用示范	-----	24
D4 移动端应用示范	-----	25

Part A

基本要素系统



A1 - 标识图形及说明



全国名特优新农产品

全国名特优新农产品公共标识实行公共标识与“全国名特优新农产品”字样相结合的标注方式。

公共标识基本图案由“安全、优质、营养、健康”中文字样、中国农产品质量安全英文首字母缩写“CAQS”英文字样和太阳、对勾、麦穗图案等元素构成。



A2 - 标识图形方格图

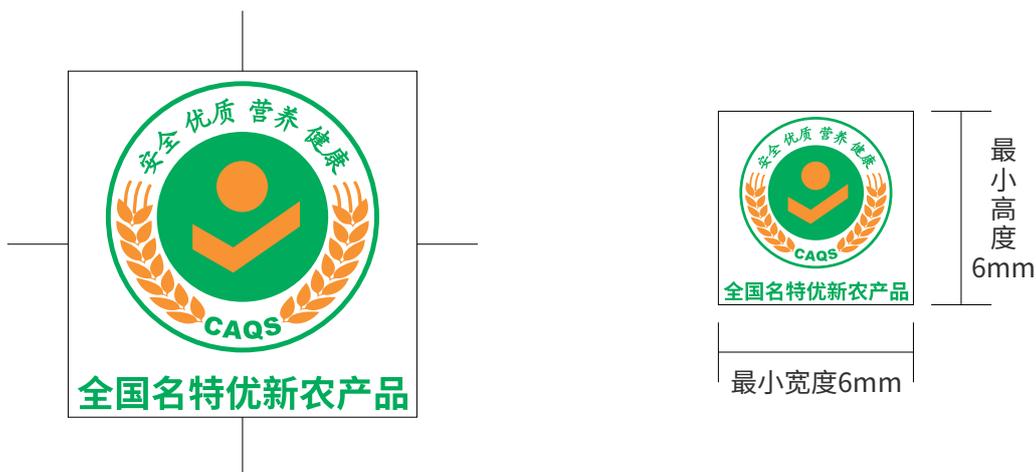


方格图



A3 - 标识放大、缩小比例关系

在使用全国名特优新农产品公共标识过程中注意上下左右预留空间，标识最小使用宽度及高度为6mm。



A4 - 标识字体及标准色

标准字体使用

全国名特优新农产品公共标识中文标准字体:思源黑体Bold,用者不可再作修改。

全国名特优新农产品

标准色

绿 (C90/M0/Y90/K0) 和橙 (C0/M50/Y90/K0) 为标识的主色。



全国名特优新农产品

C:90 M:0 Y:90 K:0

C:0 M:50 Y:90 K:0

Part B

标识图形组合方式





B1 - 标识图形与证书编号组合使用

证书编号(CAQS-MTYX-2024XXXX) 是全国名特优新农产品唯一编号, 应与全国名特优新农产品证书上的编号一致, 可在产品包装上体现。





B2 - 标识图形与二维码组合使用

全国名特优新农产品公共标识图形可以附加产品二维码, 二维码必须为全国名特优新农产品系统下载的唯一二维码图形, 除等比例缩放外不得对该码进行任何修改。





Part C

标识应用系统

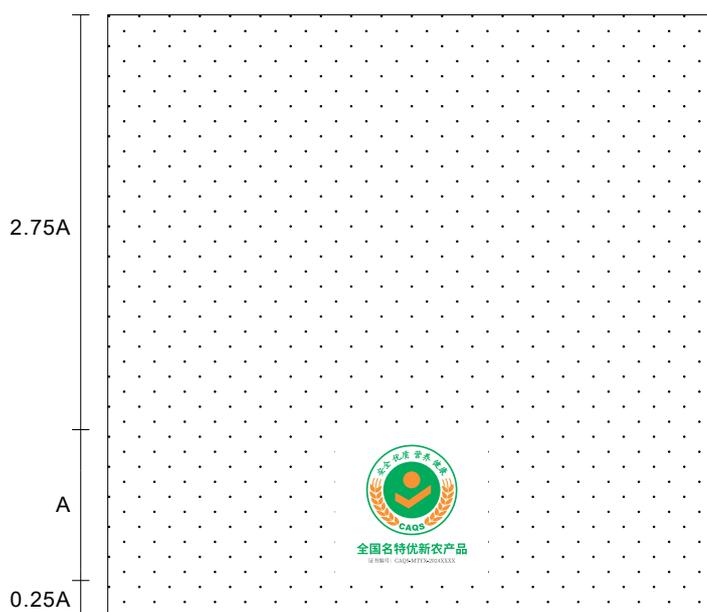


C1 - 标识在长方形/方形包装上的应用

全国名特优新产品公共标识出现在产品包装（标签）的醒目位置，通常置于最上方，和整个包装（标签）保持一定的比例关系（如右图所示），不得透叠其他图形。



如遇原包装与全国名特优新产品公共标识系列图形色彩、设计过分冲突或难以区分时，可以在标签中选择醒目位置印制标识。

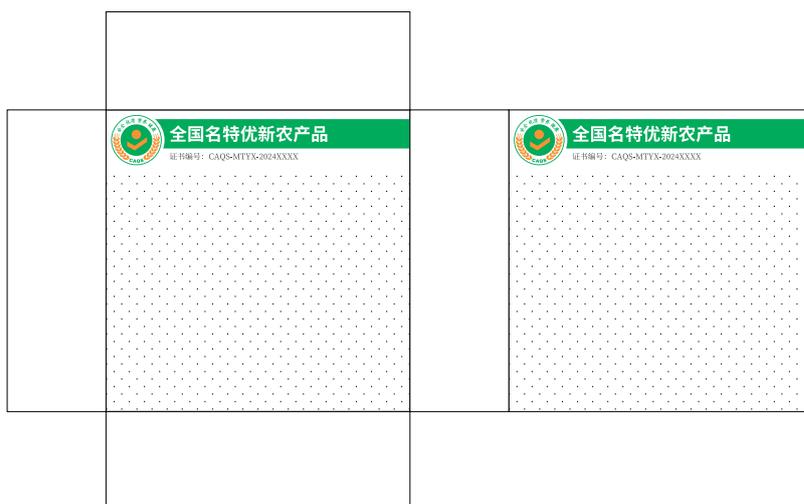




如长方形/方形包装的四个展销面都印有标签内容,则全国名特优新农产品公共标识系列图形至少应出现在一个主面上和该商品名处于同一视野。



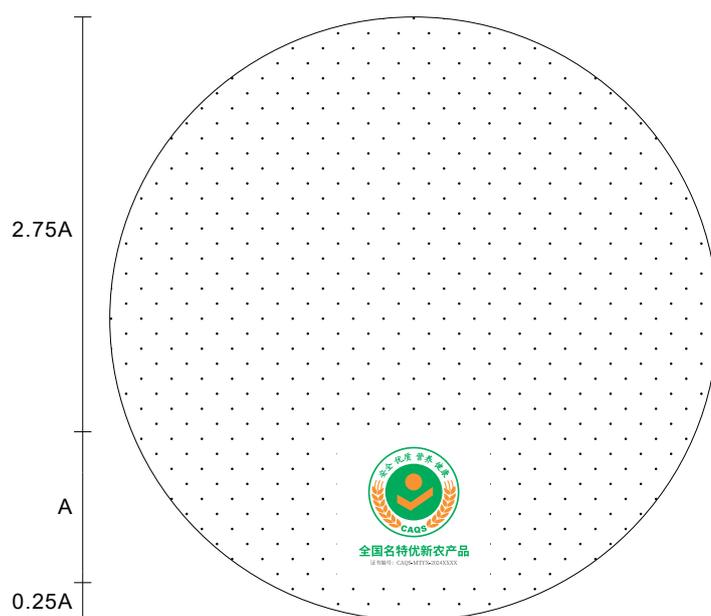
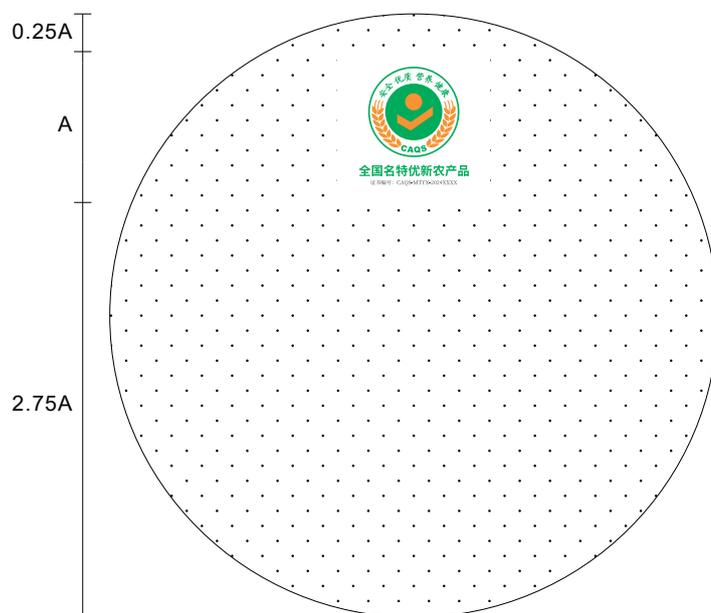
如长方形/方形包装的标签内容是印在对应的两个主面上,且一面为中文,一面为英文,则全国名特优新农产品公共标识系列图形也印在这两个主面上。



展开平面图

C2 - 标识在圆（椭圆）形包装上的应用

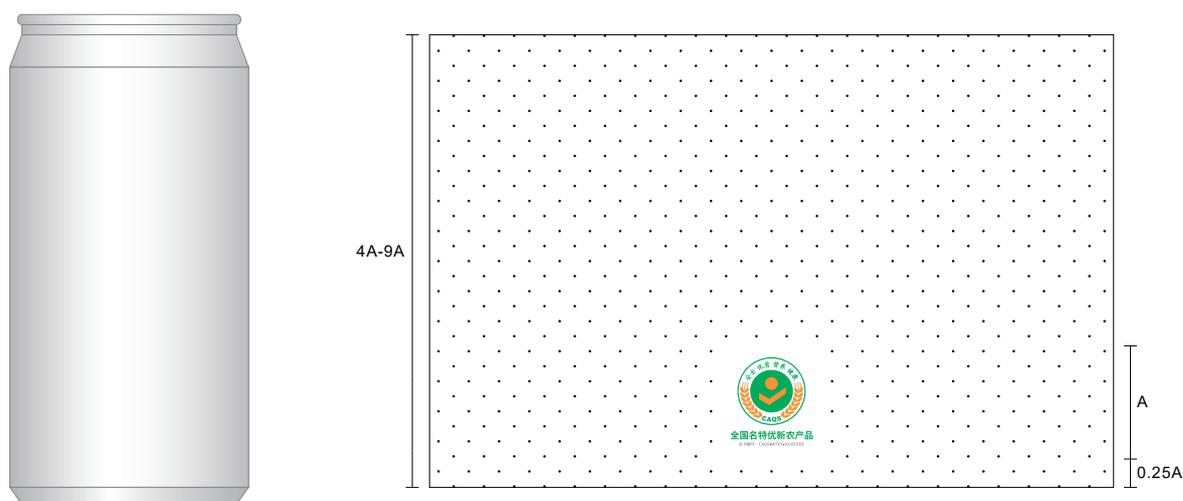
全国名特优新产品公共标识图案置于画面中轴线的上方或下方,与包装保持一定的比例关系,不得透叠其它色彩与图形。



C3 - 标识在瓶/罐型包装上的应用

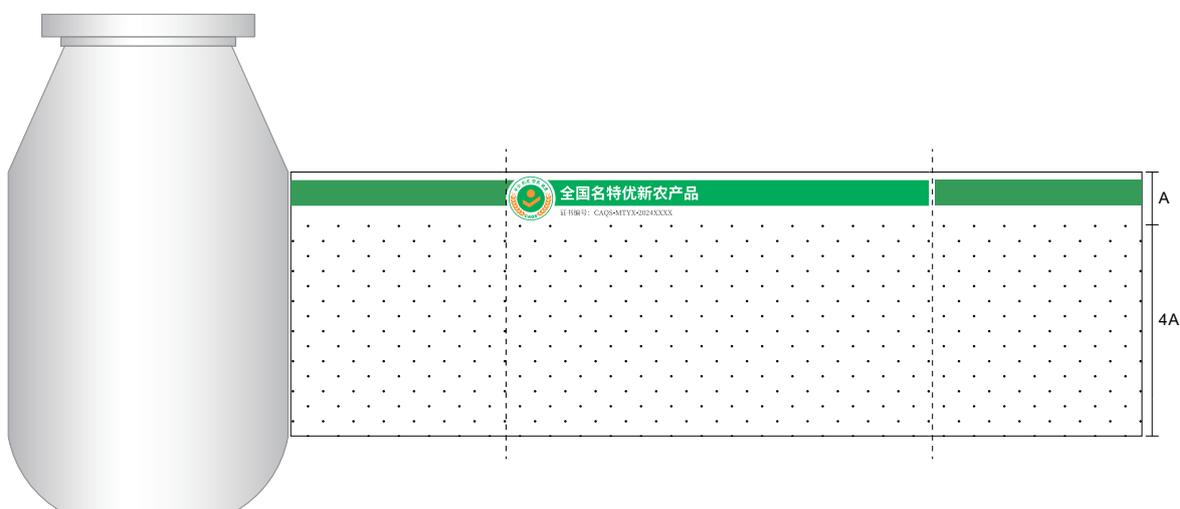
缩口罐形类包装 (标签)

全国名特优新产品公共标识图形在圆柱形包装上的使用。当圆柱标贴高度与直径相比大于1:1时,标识与贴的高度比可相应改变。



罐形包装 (标签)

全国名特优新产品公共标识图形在圆柱形包装上的使用。当圆柱标贴高度与直径相比大于1:1时,标识与贴的高度相比为1:4。



C4 - 标识在异形包装上的应用

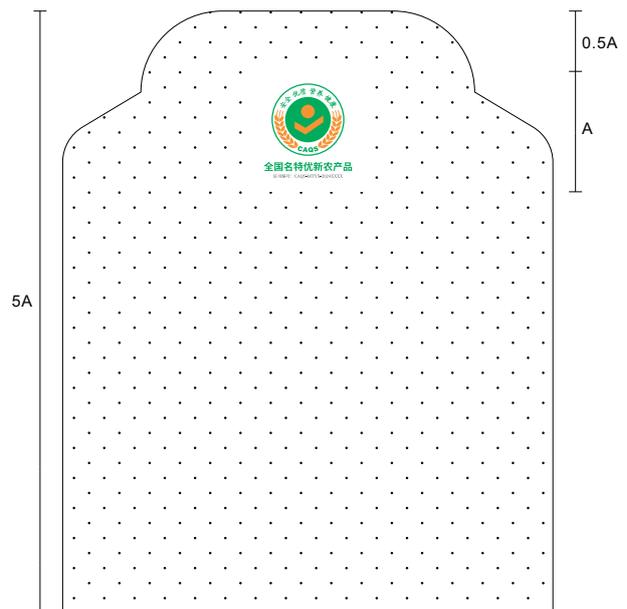
异形类包装 (标签)

凡遇前面图示之外的不规则包装(标签)时可类比前面用法。原则是:上方平齐者,按方形包装(标签)处理,标识编号置于画面上方,其余用法与前同。



罐形包装 (标签)

凡遇前面图示之外的不规则包装(标签)时可类比前面用法。原则是:上方不平齐者,按圆形包装(标签)处理,标识和编号置于画面正中轴上方或下方,其余用法与前同。



C5 - 标识在系列包装上的应用

全国名特优新农产品公共标识图形在包装袋上,其位置与封口处可酌情保持一定距离。



Part D

形象宣传系统



D1 - 会议用标示范

规格：根据会场情况确定

材料：投影幕布、LED等





D2 - 宣传手册/广告应用示范

报刊广告用标示范

规格：根据发布要求或根据版面比例调整全国名特优新农产品公共标识的大小应注意上下左右预留空间。

字体：标准字体



电视广告用标示范

规格：根据播映要求或根据画面比例调整全国名特优新农产品公共标识的大小。

字体：标准字体





D3 - 网站应用示范

网站用标示范

规格：根据画面比例调整全国名特优新农产品公共标识的大小。当背景无其他透叠图案时，应注意上下周围预留空间。有透叠图案时，全国名特优新农产品公共标识可采用反白或使用绿色。

字体：标准字体





D4 - 移动端应用示范

移动端广告用标示范

规格：根据画面比例调整全国名特优新农产品公共标识的大小。当背景无其他透叠图案时，应注意上下周围预留空间。有透叠图案时，全国名特优新农产品公共标识可采用反白或使用绿色。

字体：标准字体

